

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.13 Особенности работы с массовым сознанием в
сфере социально-культурной деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

51.03.03.31 Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к. филос.н, доцент, Андреева А.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины: ознакомление студентов с сущностью феномена массового сознания, его основными чертами и характеристиками; выработка навыков работы с массовым сознанием в социально-культурной деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- 1) сформировать представления о различных подходах к исследованию массового сознания;
- 2) исследовать становление массового сознания в эпоху современности, проанализировать его культурную динамику;
- 3) выявить роль и функции массового сознания в современном обществе;
- 4) показать особенности массового сознания в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества;
- 5) исследовать специфику работы с массовым сознанием в социально-культурной деятельности;
- 6) познакомить студентов с оценками и теориями массового сознания XIX-XXI вв.;
- 7) выработать навыки критического анализа и управления массовым сознанием.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1: Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества	
УК-3.2: Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей	
УК-3.3: Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=10999>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Феномен массовой культуры: сущность и основные понятия. Массовая культура как культура массового общества.									
	1. Структура и формы общественного сознания. Индивидуальное и массовое сознание. Сущность и основные черты массового сознания. Системный подход изучения человека в массе; влияние массы на индивида; механизм возникновения массы из отдельного индивида. Психологические причины возникновения массы (потребность человека соединиться в массы); изменение индивида в массе; феномен обезличивания (рационалистическая и иррациональная модель личности); феномен повышения аффективности каждого члена массы. Проблема классификации массы.	6							

<p>2. «Теория культурного производства. Исследования Франкфуртской школы. Критика проекта Просвещения в работах Т. Адорно. В. Беньямин об аутентичности «высокого» искусства. Принцип удовлетворения «ложных потребностей» (Г. Маркузе)».</p> <p>Семинар «Семиотический анализ текстов популярной культуры. Структуралистские исследования как способ анализа массовой культуры».</p>			6					
<p>2. Теории массового общества. Информационное общество.</p>								
<p>1. Классические и современные концепции массового сознания. Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое производство повседневных благ, изменение характера повседневной жизни. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Мифологическая основа массового сознания. Теория коллективного бессознательного К.Г. Юнга.</p>	8							
<p>2. «Теории массового общества (Х. Ортега-и-Гассет, Г. Лебона, Д. Рисмэн, Г.Блумер)».</p> <p>Семинар «Основные черты и теории постиндустриального общества: Д.Белл, М.Кастельс, Э.Гиддэнс, Э.Тоффлер, М.Маклюэн».</p>			8					
<p>3. Массовое сознание. Технологии управления массовым сознанием.</p>								

1. Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение. Заражение как механизм психологии масс (Г. Лебон, З.Фрейд, Б.Ф. Поршнев и др.); понятие заражения, особенность данного механизма; роль циркулярной реакции в передаче и усилении заражения. Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы. Гипноз и убеждение (Г. Лебон, З.Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев и др.). Подражание как механизм психологии масс; роль идентификации; виды подражания. Мифологии как основа массовой культуры — архетип, брэнд, миф. Массовый человек как механизм управления массовым обществом.	8							
2. «Анализ современного массового сознания посредством методов наблюдения и моделирования».			4					
4. Интернет, телевидение и кино в современной культуре. Проблема влияния массмедиа на формирование современного								
1. Понятие «массовая коммуникация». Основные социальные функции массовой коммуникации: информационная, функция социализации, организации поведения, эмоциональная, собственно коммуникационная. Теории массовой коммуникации. Стадии развития представлений о массовой коммуникации. Теория социального научения. Теория культивирования.	6							
2. Аналитическая работа «Механизмы манипуляции современного телевидения»			10					
5. Формы массовой культуры								

<p>1. Понятие толпы и ее характеристики. Толпа и группа. Циркулярная реакция (эмоциональное заражение) и закон революционного стихийного поведения. Виды толп. Превращаемость, как характеристика существования толпы. Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри, механизмы воздействия извне. Массовые мероприятия: формы и механизмы организации. Природа массовых политических настроений: настроения как оценка, как устремления. Основные виды и функции массового настроения. Субъект массового настроения. Публика и ее особенности. Возникновение феномена массовой коммуникации в процессе превращения искусственной толпы в публику. Общественное мнение как инструмент управления публикой. Закон поляризации авторитета в публике</p>	8							
<p>2. «Массовая литература как литература досуга и удовольствия. Специфика российской массовой литературы. Массовая газета и феномен бульварной прессы».</p>			8					
<p>3.</p>							72	
<p>Всего</p>	36		36				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А. Теория и практика массовой информации: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
2. Набокова Л.С. Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Windows 7
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 7
4. Adobe Photoshop CS3
5. Corel Draw 4
6. Statistica 10
7. Adobe Flash 3

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. • GallupMedia в России – Режим доступа: <http://www.gallup.ru> .
2. • ВЦИОМ – Режим доступа: <http://wciom.ru>
3. • Исследовательское агентство «Комкон-2» – Режим доступа: <http://www.http.com/www.comcon2.com>
4. • Левада-Центр <http://www.levada.ru>
5. • Сайт известного в России мониторингового агентства – Режим доступа: <http://www.monitoring.ru>
6. • Эффективная и функциональная бесплатная система сбора статистических данных для владельцев сайтов по более чем 600 параметрам – Режим доступа: <http://www.spylog.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.